

HERRAMIENTAS DE COMPRESIÓN LECTOESCRITURA E INSTRUCCIONES VERBALES

¿Qué es la comunicación?

- Comunicación es el PROCESO por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común.
- Información, por el contrario, es cualquier transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor.

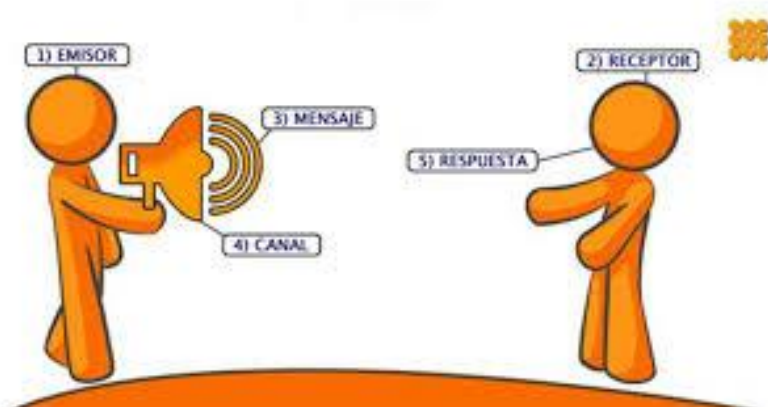
Objetivo de la comunicación

Los seres humanos necesitan comunicarse para expresar lo que sienten, organizarse en sociedad, preguntar, resolver sus dudas y llegar a acuerdos eficaces.

Además, la comunicación se puede poner en práctica a través de un lenguaje verbal o no verbal.

Si se opta por la primera opción, la comunicación se manifiesta a través del lenguaje hablado.

Por el contrario, la comunicación no verbal se basa en gestos o se fundamenta en el lenguaje corporal



Funciones de la comunicación

Entre las funciones principales de la comunicación destacan

- **Función representativa:**

Esta función se da cuando se informa de manera objetiva un hecho determinado o una noticia.

- **Función emotiva:**

Cuando se expresan sentimientos o emociones, se habla de comunicación emotiva y la función es transmitir esa amalgama de estados emocionales que existen.

- **Función apelativa:**

Se produce cuando el objetivo es llamar la atención del receptor o generar en él cierta influencia. Por ejemplo, cuando se le manda que realice unas tareas pendientes.

- **Función de contacto:**

Todos los mensajes que tienen como objetivo iniciar una conversación, reanudarla o interrumpirla en un momento determinado tienen esta función.

- **Función metalingüística:**

Es aquella que explica los códigos y usos de las normas de una lengua para ponerla en práctica de manera correcta.

- **Función poética:**

Se centra en la parte estética del mensaje. Suele utilizarse en el aspecto literario y en también en el ámbito de la publicidad.

¿Cuáles son los Elementos de la comunicación?

Los elementos de la comunicación son:

- Emisor.
- Receptor.
- Código.
- Mensaje.
- Canal de comunicación.
- Ruido.
- Retroalimentación.

Los elementos de la comunicación son todos los factores que intervienen en el proceso de envío y recepción de un mensaje. Cada elemento aporta un valor que, dependiendo de la circunstancia, ayuda a mejorar o a distorsionar la comunicación.

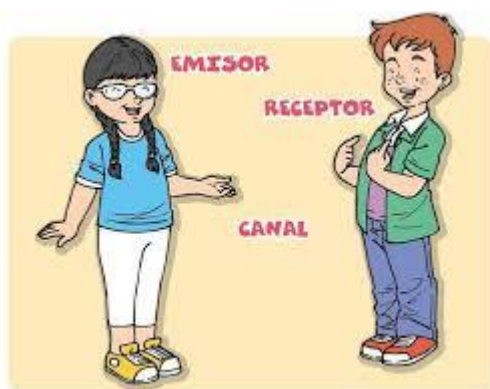


EMISOR

El emisor es el punto de partida del proceso de comunicación al ser quien emite el mensaje. Para que esto pueda cumplirse, el emisor tiene que compartir los mismos canales y códigos comunicacionales con su receptor; de lo contrario, el proceso no culminará exitosamente.

Aunque se entiende que el emisor es quien tiene la intención de comunicar algo, se trata de un rol flexible, puesto que un emisor puede convertirse en receptor, y viceversa.

Un ejemplo de emisor es la persona que hace una llamada telefónica para iniciar una conversación con otra.



RECEPTOR



El receptor es quien recibe el mensaje del emisor. Su rol puede ser voluntario o involuntario, ya que puede estar participando activamente en el proceso comunicativo, de la misma forma en la que puede ser un actor incidental, como cuando escucha una conversación de otras personas o recibe un mensaje que no era para él.

En ese sentido, el receptor puede recibir el mensaje y no responder. Pero si lo responde, deja de ser receptor para convertirse en emisor, ya que su rol ahora implica enviar un mensaje.

Un ejemplo de receptor sería quien recibe la llamada y escucha el mensaje del emisor.

CÓDIGO O LENGUAJE



El código o lenguaje es el conjunto de signos con el que se transmite un mensaje.

En ese sentido, los códigos lingüísticos pueden ser:

- Orales: la lengua o idioma expresada de forma oral.
- Escritos: conformados por sistemas de signos que requieren habilidades de lecto-escritura.

Los códigos también pueden ser no lingüísticos, como las señales de tránsito, que son signos de carácter universal.

Un ejemplo de código es el idioma español que usan dos personas para conversar.

MENSAJE



El mensaje es el contenido que se quiere transmitir desde el emisor hacia el receptor. El mensaje está compuesto por una combinación de sistema de signos o símbolos que transmiten un concepto, idea o información que son familiares tanto para el emisor como para el receptor.

Sin embargo, la decodificación del mensaje depende directamente del resto de los elementos de la comunicación. Si el mensaje es enviado en un código o a través de un canal que solo es familiar para el receptor, será interpretado de forma completamente distinta por el receptor.

Por lo tanto, se entiende el mensaje como una información o contenido concreto, ya que su significado e interpretación dependen de múltiples variables.

Un ejemplo de mensaje sería el motivo por el cual está llamando el emisor (para dar una noticia, hacer una invitación, un reclamo, etc.).

Canal de comunicación

El canal de comunicación es el medio físico por donde se transmite el mensaje del emisor hacia el receptor. El aire es el medio físico más común de comunicación, (es esencial para generar los sonidos del lenguaje verbal oral) pero también lo son el teléfono, el celular, el correo electrónico, la voz, entre otros.

Un ejemplo de canal de comunicación serían los teléfonos del emisor y el receptor, que permiten la comunicación entre ambos.

Ruido

El ruido es toda señal que distorsiona el mensaje original que el emisor quiere transmitir. El ruido puede ser ambiental (sonidos que interfieren en la comunicación), del canal (fallas de cobertura), del emisor (uso de código desconocido para el receptor), del mensaje o del receptor.

Es importante saber reconocer de dónde viene el ruido en la comunicación para poder disminuirlo o eliminarlo para crear un proceso de comunicación claro y efectivo.

Un ejemplo de ruido puede ser que el emisor utilice palabras o frases en inglés, y que el receptor desconozca el idioma. Esto va a generar una distorsión en la conversación.

Retroalimentación

La retroalimentación o *feedback* es un mecanismo de control del mensaje por parte del emisor.

Debido a que la comunicación es un proceso bidireccional y tanto el emisor como el receptor están cambiando sus roles constantemente, la retroalimentación sirve para determinar la efectividad de los mensajes enviados por el emisor. De esta forma, quien emite el mensaje puede comprobar si fue recibido e interpretado de forma adecuada.

Un ejemplo de retroalimentación sería un intercambio de preguntas y respuestas entre el emisor y el receptor. Como sus roles cambian continuamente mientras dure el proceso comunicativo, hay una retroalimentación.

CONTEXTO



Es la situación en la cual se genera el proceso comunicativo. Incluye factores emocionales, sociales, circunstanciales, etc. y puede tener una influencia en el intercambio de ideas.

Un ejemplo de contexto puede ser intentar mantener una conversación telefónica durante una fiesta. En este caso, el contexto (la fiesta) puede ser, a su vez, un factor de distorsión o ruido en la comunicación si impide que el proceso se lleve a cabo de forma eficaz.

¿Cuáles son las habilidades para las matemáticas?

Cinco habilidades matemáticas que necesita tu hijo para prepararse para la enseñanza preescolar

1. La capacidad de contar y la 'cardinalidad' ...
2. Operaciones y pensamiento algebraico. ...
3. Números y operaciones de base 10. ...
4. Las mediciones y los datos. ...
5. Geometría.

¿Qué son las matemáticas y que estudian?

La matemática es la ciencia deductiva que se dedica al estudio de las propiedades de los entes abstractos y de sus relaciones. ... Esto quiere decir que las matemáticas operan con números, símbolos, figuras geométricas, etc.

Ciencia que estudia las propiedades de los números y las relaciones que se establecen entre ellos.

La etimología de la palabra matemática remite al griego mathema, que puede traducirse como «estudio de un tema». Se define como la ciencia formal y exacta que, basada en los principios de la lógica, estudia las propiedades y las relaciones que se establecen entre los entes abstractos.

La matemática se subdivide en diferentes ramas, que fueron apareciendo con el tiempo y se dedican a partes específicas de esta ciencia.

Estas son algunas de las ramas de la matemática:

- Aritmética
- Geometría
- Estadísticas
- Algebra
- Fundamentos/general.
- Análisis.
- Geometría y topología.
- Matemática discreta.
- Matemáticas aplicadas.
- Referencias.

Las cuatro operaciones básicas (o elementales) de la aritmética son:

- Adición. SUMA
- Sustracción. RESTA
- Multiplicación
- División.

TÉRMINOS DE LA SUMA

125 → Sumando

+ 64 → Sumando

189 → Suma o total



Términos
de la
resta

$$\begin{array}{r} 185 \\ - 40 \\ \hline 145 \end{array}$$

185 → Minuendo
- 40 → Sustraendo
145 → Diferencia

Partes de la multiplicación

$$5 \times 3 = 15$$



multiplicando



multiplicador



Producto



The diagram illustrates the components of a division equation. On the left, the equation $56 : 8 = 7$ is shown. Red arrows point from labels to the corresponding parts of the equation: 'dividendo' points to 56, 'divisor' points to 8, and 'cociente' points to 7. To the right, the text 'porque $7 \times 8 = 56$ ' explains the relationship. A cartoon boy with brown hair and a yellow shirt is positioned in the bottom right corner of the diagram.